

2016, el año de la consolidación del mercado de aire acondicionado



Tras un 2014 de auténtica pesadilla, y un 2015 que permitió al sector resurgir de sus cenizas, el pasado ejercicio ha sido un año de crecimiento consolidado, de esperanza, renovación y la estabilidad necesaria para reinventar un producto que se carga de valor añadido.

La crisis económica ha castigado durante años a un segmento que fue uno de los más perjudicados de todo el Hiper Sector Electro Hogar. El Aire Acondicionado, que tradicionalmente estuvo estrechamente ligado al mercado de la obra nueva, tuvo que luchar, reorganizarse y reinventarse para salir a flote.

Cuando parecía que los tiempos mejoraban, llegó la caída en picado de 2014, en el que la facturación disminuyó un 21%; lo que sirvió de revulsivo para agudizar el instinto comercial y el ingenio de los agentes del sector, y lograr un espectacular crecimiento del 45,63% en el ejercicio 2015. Los resultados obtenidos en el año 2016 permiten asegurar que la recuperación ha venido para quedarse, y que ha sido construida sobre bases sólidas. En una medida más razonable y sostenida,

pero precisamente por eso más cargada de estabilidad, para un sector que lo necesita como agua de mayo.

Según los datos de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (Afec) el mercado de Aire Acondicionado alcanzó los 305,25 millones de euros en el pasado ejercicio, lo que supone un notable incremento del 6,65% con respecto a 2015. Esta cifra representa el segundo crecimiento más destacado de todo el Hiper Sector Electro Hogar, sólo por detrás del PAE, que creció un 7,9%; y nos da una imagen del panorama tan positivo con el que se enfrenta el Aire Acondicionado de cara al 2017.

Innovación tecnológica

Como hemos dicho, la estabilidad alcanzada favorece una situación en la que los fabricantes pueden dedicar un mayor es-

fuerzo a innovar, a ser más sostenibles, y a dibujar el futuro de un sector que sigue respondiendo a las necesidades de confort y calidad de vida de los usuarios.

La tecnología inverter sigue arrasando en el mercado, al reducir el consumo energético hasta en un 30% y adaptarse a todo tipo de necesidades de un consumidor que cada vez está más preocupado por medio ambiente. Algunos fabricantes han introducido también otras características como la tecnología de estado del sueño, por la que un sensor detecta cuándo los usuarios están durmiendo para controlar los ajustes de temperatura que permiten optimizar el confort y la eficiencia del aparato.

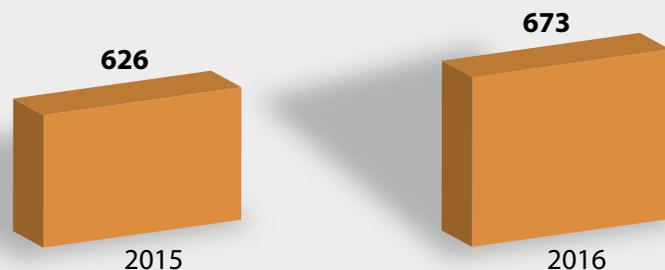
Por otro lado, los termostatos inteligentes permiten controlar la temperatura del hogar desde teléfonos móviles, tablets o portátiles. El Smart Home, que implica la interconec-

Mercado español de Aire Acondicionado Doméstico 2015-2016

Millones de euros



Miles de unidades



Fuente: Afec. Elaboración: Electromarket.

tividad de todos los aparatos y su control en red, también incluye al sector del Aire Acondicionado, y sube un peldaño más para proporcionar el máximo confort a los usuarios, además de lograr resultados en ahorro de energía y de dinero en la factura eléctrica.

Aire más saludable

Otra de las corrientes que nuestra sociedad de hoy en día ha convertido en cada vez más relevante es el cuidado de la salud y el bienestar. En lo que respecta al sector del aire acondicionado, se observa una preocupación por parte del consumidor sobre la inhalación de aire contaminado, por lo que algunos fabricantes han decidido incorporar tecnologías de purificación de aire en sus aparatos. Muchos de ellos contienen filtración de múltiples capas y tecnologías activas que libran el aire de impurezas. En esta categoría también podemos incluir aquellos aparatos de aire acondicionado equipados con filtros especiales para aliviar las incomodidades de las personas alérgicas.

La búsqueda del máximo bienestar en el hogar pasa cada vez más por equipamientos que lo conviertan en un lugar agradable, limpio y fresco; en el que disfrutar de los momentos de relax e intimidad en todas las estancias de la casa, y el aire acondicionado juega un papel importante en este concepto. Un estudio reciente elaborado por la consultora BSRIA estimaba que la penetración del aire acondicionado en el mercado residencial se hallaba en 2015 en un 50%, lo que apunta a las posibilidades de incrementar este porcentaje en el medio plazo, especialmente si se ve animado por un descenso de precio. Los usuarios finales, en general, frenaron las inversiones desde que el inicio de la crisis económica. Durante este perio-

Cuota de mercado por canales 2016



Fuente: Afec. Elaboración: Electromarket.

El mercado de aire acondicionado alcanzó en 2016 los 305 millones de euros en el pasado ejercicio, lo que supone un incremento del 6,65%

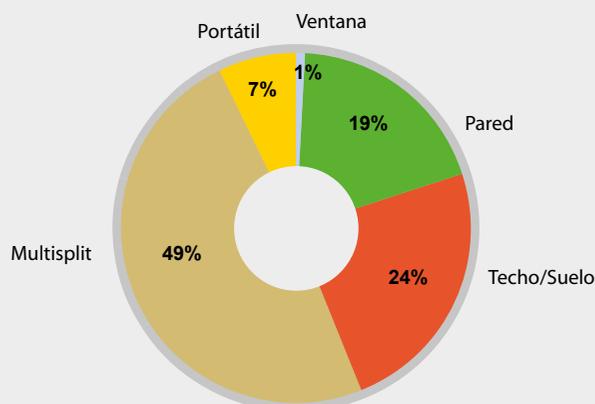
AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO: PRECIOS MEDIOS DEL MERCADO ESPAÑOL 2015-2016

Cifras en euros

	2015	2016
VENTANA	823	834
PARED	581	563
TECHO/SUELO	1508	1592
MULTI SPLIT	1500	1,537
PORTÁTIL	262	272

Fuente: Afec. Elaboración: Electromarket.

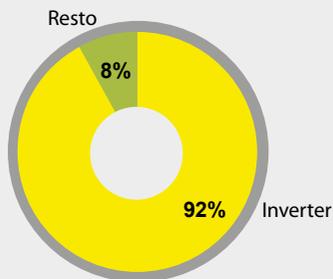
Cuota de mercado por tipo de equipo 2016



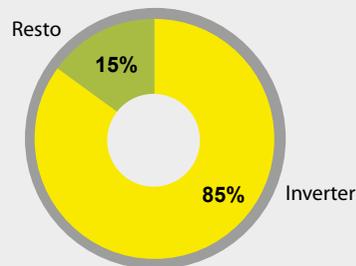
Fuente: Afec. Elaboración: Electromarket.

Peso de la tecnología inverter 2016

Valor

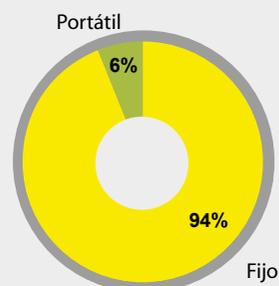


Unidades

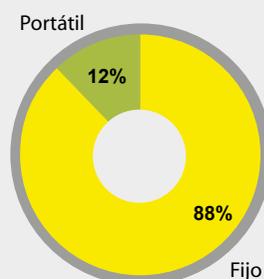


Relación entre modelos fijos y portátiles 2016

Valor



Unidades



Fuente: Afec. Elaboración: Electromarket.

El Smart Home, que implica la interconectividad de todos los aparatos y su control en red, también incluye al sector del Aire Acondicionado

do, una gran parte de los equipos e instalaciones de aire acondicionado, ya anticuados, han extendido su periodo de vida útil más de lo aconsejable mediante soluciones y reparaciones rápidas y baratas. Es ahora cuando ha llegado el momento de que estos equipos sean sustituidos por otros nuevos y más eficientes.

Mirando al futuro

La temporada 2017, en vista de los resultados obtenidos en los ejercicios más recientes, promete ser muy positiva. Los meses álgidos para el sector pueden poner el broche de oro a unos resultados que realmente confirmen un crecimiento sostenido y, lo más importante, estable. Las novedades que hemos visto en las ferias más recientes son la muestra del tesón y el esfuerzo que los fabricantes derrochan para conquistar al consumidor, y la apuesta por la innovación es evidente en este mercado que ha sabido resistir y recuperarse, reinventándose ante la caída en picado del consumo. A pesar de que el volumen de proyectos de construcción está en la actualidad aún lejos de lo deseable, el mercado ha logrado sobrevivir gracias a los segmentos de reposición y reformas, que actualmente engloban un gran porcentaje de las ventas. El mercado de la construcción sigue representando el principal motor para el futuro desarrollo y expansión del mercado de aire acondicionado, y las perspectivas no dejan de ser optimistas. ■

