

Las cámaras digitales alcanzan los diez millones de píxeles



Los fabricantes quieren seducir a los aficionados con las réflex digitales mientras sigue bajando el precio de los modelos compactos

Las cámaras digitales de diez millones de píxeles, tanto en modelos compactos como en réflex de objetivos intercambiables, son la principal novedad de este otoño, como se ha visto en la feria Photokina, celebrada del 26 de septiembre al 1 de octubre en Colonia. El sector apuesta así por la ampliación de la resolución de la imagen y de las prestaciones conjuntas, en un intento de frenar la continua baja de precios de las cámaras digitales ante unas ventas en unidades ligeramente en descenso.

El sector de cámaras digitales ha vuelto a reinventarse este otoño.

Se han introducido mejoras sustanciales en prácticamente todas las categorías, desde las réflex de objetivos intercambiables hasta las compactas que caben en el bolsillo y los modelos de mayor tamaño con zoom muy potentes. El precio no se altera e incluso baja en muchos casos, pese a ser modelos actualizados. El precio medio cayó el 4% en el primer semestre de este año. La previsión es que se vendan unos 2,8 millones de unidades este año, con un ligero descenso respecto a los tres millones de 2005.

Siguen existiendo cuatro categorías básicas de cámaras con

mayores prestaciones: la básica, de hasta 250 euros, con ópticas de tres aumentos, sensores de cinco o siete millones de píxeles y pantallas de gran tamaño y luminosidad; la de diseño, de hasta 350 euros, igualmente compacta pero con carcasa de aluminio o incluso titanio más atractiva y con sensor de siete o diez millones de píxeles; la de zoom extremo, de diez o doce aumentos y con sensor y óptica grandes para conseguir mejor luminosidad y definición, que cuestan hasta 500 euros; y, por último, las de objetivos intercambiables, ahora con sensor de diez millones de píxe-

les, de muchas marcas y por unos 1.000 euros con una óptica a juego. La óptica estabilizada se impone en muchos modelos, porque permite disparar a menor velocidad sin que la imagen salga movida. También se amplía la sensibilidad del sensor, con hasta ISO 1.000, para poder tirar sin flash. Muchas cámaras llevan ISO automático para elegir el diafragma, velocidad y sensibilidad óptimos según el nivel de luz de la escena. Otras incluso llevan un detector de caras para centrar el retrato. La pantalla trasera de seis centímetros o más para ver las fotografías es común a todos los modelos, así como una gran duración de las pilas recargables. En el caso de las réflex, el filtro por ultrasonidos que quita el polvo del sensor ha dejado de ser exclusivo de Olympus. El único problema, quizás, es que el consumidor se vea confundido ante una oferta tan variada en marcas, modelos y segmentos de productos. Lo que está claro es que la cámara que sirva para todas las situaciones, que satisfaga tanto al aficionado a la fotografía como al inexperto y que su tamaño sea tan reducido como una baraja de cartas no existe ni podrá existir. Con una cámara sencilla, compacta y barata de ahora se pueden tomar muy buenas imágenes, incluso con el teléfono móvil. El nivel de partida es actualmente más que aceptable para la mayoría de usuarios. Si se busca algo más, hay que encontrar la combinación de tamaño y precio que más se ajusta a los deseos del aficionado a la fotografía.

Réflex de múltiples fabricantes

Un foco de atención preferente de la feria Photokina ha sido el segmento de gama alta, el de las cámaras réflex de ópticas intercambiables. Canon ha



David Medina, Iberia Area Manager-EPMMC de Ricoh

“El usuario de fotografía digital pasará de comprar una cámara por moda a buscar un aparato de mucha calidad”

David Zuazua, Director de Marketing de Casio España



“Casio aspira a una cuota del 8-10% en dos años en España tras abrir filial propia en el país”

Antonio Alcalá, Director Comercial Division Digital & Imaging de Fujifilm España, S.A.




“El año podría acabar en España con una caída del 5% en Unidades, con respecto a los 3 millones de cámaras de 2005”

Oscar Gracia Oms, Product Manager Panasonic España, S.A.



“Panasonic nunca ha entrado en las cámaras de primer precio, a pesar del paraguas que nos brindaba la marca”

Amaya Cortabitarte, Directora Comunicación Consumo Canon España, S.A.



“La telefonía móvil está creando nuevas generaciones de aficionados a la fotografía y cada vez más jóvenes”

mostrado como gran novedad la EOS 400D, con sensor CMOS de diez millones de píxeles, factor 1,6 de conversión de focal y varias ópticas específicas a juego. Lleva sistema de reducción de polvo y es una mejora notable respecto a la 350D, con precio de entrada por debajo de los 1.000 euros con objetivo equivalente de 18 a 55 mm. Nikon contrataca con la D80, que sucede a su D70 con sensor Sony CCD de diez millones de píxeles. Destaca especialmente su visor ocular, de gran nitidez. Es globalmente mejor que la 400D de Canon, pero más cara, ya que sólo el cuerpo sale por unos 1.000 euros. Otra réflex digital presentada en Photokina con grandes expectativas es la K10D de Pentax, que Samsung también venderá con la denominación GX-10, con buen acabado, objetivos estabilizados, filtro antipolvo y sensor de diez millones de píxeles. La K10D es una síntesis de la D200 de Nikon, la 30D de Canon y la Alpha 100 de Sony por menos de 1.000 euros. Olympus tiene previsto sacar en noviembre la E400, otra réflex de diez millones de píxeles que destaca por su tamaño reducido y con ópticas específicas muy pequeñas. También en el campo de los cuartos de tres, Panasonic apuesta fuerte con la

L1, con buen acabado aunque de precio elevado, en torno a 2.000 euros, y la Leica Digilux 3, que es prácticamente idéntica a la de Panasonic con otra marca. Otra gran marca, Fuji, afila sus armas con la S5 Pro, prevista para febrero de 2007. Sigma, mientras tanto, desveló en la feria la SD14, con sensor Foveon de 14 millones de píxeles, que también dará que hablar. Este segmento de las réflex de precio moderado, para los aficionados exigentes, está así más reñido que nunca, con todos los grandes actores: Canon, Nikon, Olympus, Pentax, Sony, Panasonic, Samsung, Fuji, Leica y Sigma.

Compactas de diseño

La mayor atracción de Photokina fueron las cámaras compactas de diseño. Canon mostró la Ixus 900 Ti, de diez millones de píxeles y cuerpo de titanio, la Ixus 800 IS con 7,1 millones de píxeles y estabilizador, y la Ixus i7, muy compacta y con programa de detección de cara. La Stylus 1000 de Olympus lleva también diez millones de píxeles, con estabilizador y a prueba de salpicaduras, mientras que las nuevas 725, 730, 740 y 750 actualizan la gama de Olympus con sensores de siete millones.

Samsung renueva completamente su gama con la serie NV, de indudable atractivo, y los modelos NV-10 y NV-3, de diez y siete millones de píxeles. Panasonic saca la LX2 con sensor panorámico de diez millones de píxeles y las FX07 y FX50 de siete, todas estabilizadas. De Pentax destacan la A20, con estabilizador y diez millones de píxeles, y la T20, muy delgada y con pantalla de tres pulgadas, así como las M20, W20 y E20. Fuji sorprende con la F31, con detección de cara a nivel de hardware y flash inteligente; la A700, económica y la F20. Sony muestra como novedades la T10 y T50, de siete millones de píxeles, y la N2 de ocho, con gran pantalla de tres pulgadas. Nikon actualiza sus compactas, que ahora son la L5, L6, S7c y S9, de seis y siete millones de píxeles y precio económico. Kodak ofrece como novedad la C875 de ocho millones de píxeles y la V705 de doble lente.

Grandes zoom mejoradas

El otro campo que generó gran interés en Photokina fue el de las cámaras con zoom de entre seis y doce aumentos ópticos. Cada gran marca tenía su propuesta. Samsung, con la NV7 POS, estabilizada con siete millones de píxeles y siete aumentos. Nikon, con la S10 de diez aumentos, estabilizada y seis millones de píxeles. Kodak, con la Z710 de diez aumentos y siete millones de píxeles sin estabilizador a buen precio. Olympus, con la SP510 UZ, de siete millones de diez aumentos. Fuji, Canon y Panasonic mostraban dos novedades cada una en este terreno, aunque las de esta última ya están desde



julio. Fuji, con la S9600 de nueve millones de píxeles, y la S6500 FD con detección de cara y 6,3 millones de píxeles, ambas con 10,7 aumentos. Panasonic, con la FZ50 de doce aumentos y diez millones de píxeles, y la FZ7, de 6 millones. Canon, finalmente, se pone al día con la G7 de diez millones de píxeles y seis aumentos y la A710 con siete millones de píxeles.

Convergencia

El amplio stand de Nokia en Photokina y su producto estrella en la feria, el multimedia computer N95, son un buen ejemplo de la creciente apuesta por la convergencia. Una tendencia que parte de la industria fotográfica contempla con recelo, convencida de que en breve será seguida por la mayoría de marcas líderes de telefonía móvil. Así, en Photokina pudieron verse dispositivos capaces de hacer fotos, ver películas descargadas desde el ordenador y escuchar MP3. No obstante, se trata aún de un segmento muy reducido por el alto precio de los modelos y la competencia directa con los respectivos productos no convergentes. Asimismo, hay quienes destacan que la telefonía móvil está creando nuevas generaciones de aficionados a la fotografía que una vez agotadas las posibilidades de su terminal multimedia acuden a la compra de auténticas máquinas fotográficas.



Canal Electro

Por último cabe reseñarse que, a tenor de lo visto y escuchado en Photokina, la industria fotográfica mantiene su decidida apuesta por el canal Electro, si bien los fabricantes coinciden en reclamar una mayor implicación por parte de dicho canal dado que los nuevos modelos de cámaras exigen mucha más prescripción. En este aspecto, las tiendas de electrodomésticos y electrónica de consumo podrían ampliar, según opinan diversos fabricantes, sus actuales cuotas en fotografía digital (que cifran en alrededor de un 35% en Unidades y cerca de un 25% en Valor). Ahora bien, *“el nuevo producto se ha de explicar; ésta es la única manera de ganar terreno al canal de fotografía”*. **NT**