

# Los hornos multifunción se abren paso en la cocina

*De un tiempo a esta parte el mercado de los hornos está viviendo una dinámica de progresiva sustitución de los modelos tradicionales por los multifuncionales.*



En el caso de los hornos por convención, el electrodoméstico tiene unas resistencias en la parte alta y otras en la parte baja que calientan el aire. El calor se dispersa y dora los alimentos. Lo normal es que las resistencias puedan funcionar a la par o de manera independiente. La aparición de los hornos multifunción incorpora nuevos formatos de cocción, como el llamado de aire forzado, donde el horno cuenta con un ventilador trasero que reparte el aire caliente de manera más homogénea. Dentro de estos modelos están los que incorporan grill para gratinar los alimentos.

Las innegables ventajas de los hornos multifunción han hecho que el mercado sea sensible a esos avances y los datos los demuestran. Si ya en los últimos años la tendencia de los modelos de convención a retroceder en importancia era patente, en el último año los datos son inequívocos: si en el primer semestre del año 2004 el 56% de los hornos vendidos eran multifunción, un año después ese porcentaje ha crecido hasta el 61%. En cuanto a número de unidades vendidas, los datos son, si cabe, más significativos: entre junio de 2004 y mayo de 2005 se vendieron algo más de 190.000 hornos de convención, más de

un 7% menos que el año anterior. En el caso de los hornos multifunción las cifras son todo lo contrario: entre junio de 2004 y mayo de 2005 se vendieron 283.000 unidades de este tipo de horno, un 18% más que el año anterior.

## **Los hornos multifunción salvan el mercado**

Los fabricantes de hornos han sabido adaptarse a los nuevos tiempos y eso se nota en los ingresos por venta de este electrodoméstico, esencial, por otro lado, en las cocinas de nuestro país. Entre junio de 2004 y mayo de 2005 los fabricantes de hornos ingresaron más de 145 millones de euros, de los cuales casi 111 millones se deben a los hornos multifunción (que crecieron en ingresos casi un 24% respecto al año anterior); por su parte, los hornos por convención han visto descender sus ingresos más de un 7% respecto al año anterior. El éxito de los hornos multifuncionales ha contribuido también a mantener una política de precios conservadora, en la que, de media, los hornos son casi un 8% más caros este año que el año anterior: entre junio de 2004 y mayo de 2005 un horno costaba, de media, casi 307 euros, mientras que en el mismo periodo

un año antes, no llegaba a los 285 euros. Como en el número de unidades vendidas y en los ingresos, la situación es diferente si hablamos de hornos de convención (cuyo precio se mantuvo inamovible de un año a otro) que si hablamos de hornos multifuncionales (el precio medio de este tipo de horno creció casi un 5% de un año a otro).

### Reparto equitativo del mercado

El caso de los hornos es significativo en lo que respecta al reparto de las ventas por tipo de distribuidor. Son los establecimientos asociados los que dominan ampliamente el mercado, en perjuicio de otros distribuidores como los hipermercados que acostumbran a dominar las ventas en casi otros tipos de electrodomésticos: eso sí, todos se han beneficiado de la bonanza del mercado, gracias, como ya se ha comentado profusamente en párrafos anteriores, al éxito de los hornos multifuncionales. Lo dicho: los distribuidores asociados consiguen prácticamente la mitad de las ventas de hornos entre junio de 2004 y mayo de 2005, 235.000 unidades de un total del mercado de poco más de 473.000, con un crecimiento de casi un 22% respecto al año anterior. Los establecimientos asociados son también, como muestra ese porcentaje, los que alcanzan un crecimiento mayor respecto al año anterior.

### Precios para todos los gustos

En cuanto a la elección del cliente, en este caso el precio no parece ser un aspecto importante en la elección: se venden en un porcentaje similar hornos de todas las franjas de precios. Por destacar, los hornos más vendidos son los que se encuentran en el intervalo 250-350 euros, con un 24% del total. Muy cerca, con un 17% del total, se encuentran los hornos inmediatamente más caros, los que cuestan entre 350 y 450 euros. Los hornos más caros, aquellos que cuestan más de 450 euros, representan un 16%. Por su parte, en las gamas más baratas, los porcentajes son parecidos: los hornos que cuestan entre 200 y 250 euros son un 15% del total, mientras que los que cuestan entre 150 y 200 euros representan un 16%. Finalmente, los más baratos, aquellos que cuestan menos de 150 euros han sido los elegidos por sólo el 12% del total de compradores. ■

