

# Lavavajillas, cada día más presentes en el hogar

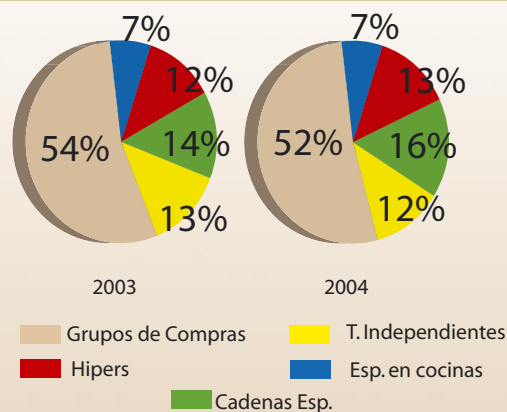
**Considerado tradicionalmente como uno de los electrodomésticos “opcionales” dentro de la casa, año a año los lavavajillas han ido conquistando un lugar destacado dentro de los hogares de nuestro país.**

Tenido como un artículo de lujo hace unos años, ha pasado a pertenecer a la categoría de electrodomésticos imprescindibles en cualquier cocina moderna. Este crecimiento en la adquisición de lavavajillas, sin embargo, no se ha producido, como es el caso de otros productos, de manera explosiva, sino que es una tendencia que se ha podido observar en los últimos años. Así, entre abril de 2004 y marzo de 2005 se vendieron casi 585.000 lavavajillas, prácticamente un 10% más que en el mismo periodo del año anterior, que se vendieron 532.000 unidades de este electrodoméstico. En cuanto a cifra de ingresos, el aumento año a año es ligeramente menor: Entre abril de 2003 y marzo de 2004 se facturaron más de 243 millones de euros mientras que al año siguiente esta cifra creció un 8%, estableciéndose en casi 263 millones de euros. Los precios medios siguen a la baja, aunque su descenso es muy limitado. Si comprar un lavavajillas costaba entre abril de 2003 y marzo de 2004 algo menos de 458 euros, un año después un mismo aparato de este tipo no llegaba a los 450 euros.

### Los hipermercados, los más baratos

Como pasa en otros electrodomésticos, los distribuidores que ofrecen un precio más bajo son los hipermercados, ya que entre abril de 2004 y marzo de

### Lavavajillas por Canales Unidades

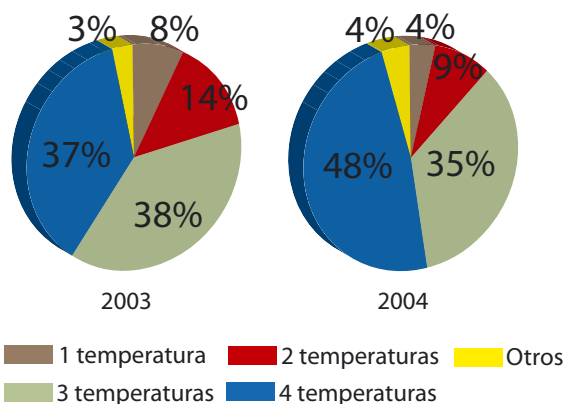


\* de febrero a enero

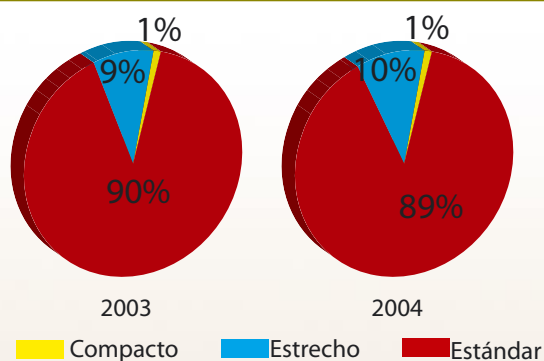
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket

2005 vendían lavavajillas a una media de algo más de 354 euros, con un descenso respecto al año anterior de casi un 3%. Las cadenas de electrodomésticos establecieron en casi 431 euros el precio medio de un electrodoméstico de este tipo, con un descenso de casi el 4% respecto al año anterior. A continuación se sitúan los distribuidores asociados, que prácticamente han mantenido los precios de un año a otro: si entre abril de 2003 y marzo de 2004 un lavavajillas costaba 459 euros, un año después el precio sólo ha descendido un euro. Los distribuidores independientes son los que,

## Lavavajillas Estándar por Temperaturas Unidades



## Lavavajillas por Tamaños Unidades



\* de abril a marzo  
Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket

hasta la fecha, tienen un precio más alto, y no parece que vayan a cambiar esta tendencia: si entre abril de 2003 y marzo de 2004 ofrecían un lavavajillas a 515 euros, un año después lo ofrecen a 514.

### El cliente confía en los establecimientos asociados

Hay un distribuidor que es el "rey de los lavavajillas" y ése es el distribuidor asociado. Lidera ampliamente el mercado de este electrodoméstico con una gran ventaja sobre el resto de los distribuidores. Entre abril de 2003 y marzo de 2004 más de 285.000 lavavajillas fueron vendidos en estos establecimientos, y al año siguiente crecieron en un 6,3%, consiguiendo más de 303.000 unidades. A mucha distancia se encuentran las cadenas de electrodomésticos, que aun así crecen de manera considerable, pasando de las 78.500 unidades entre abril de 2003 y marzo de 2004 a las casi 93.000 un año después (un 18% más). Los hipermercados han arrebatado en el último año el tercer

puesto en este ranking de ventas a los establecimientos independientes. Si entre abril de 2003 y marzo de 2004 los distribuidores independientes consiguieron vender 66.500 unidades por 65.500 de los hipermercados, un año después se han cambiado las tornas y ahora son las grandes superficies las que consiguen un mayor crecimiento (casi un 15%, quedándose en más de 75.000 unidades), mientras que los distribuidores independientes "sólo" crecen un 9% y se quedan en casi 73.000 unidades. Esta clasificación se mantiene en cuanto a cifra de ingresos, excepto que en este caso, al ofrecer los distribuidores independientes un precio más alto, sus ingresos son superiores, en casi 10 millones de euros, a los hipermercados.

### Triunfa el lavavajillas estándar

A la hora de elegir un modelo, el cliente sigue prefiriendo abrumadoramente el lavavajillas de toda la vida, quizá porque en este tipo de electrodomésticos ofrece mayor confianza lo ya conocido. Así, los lavavajillas estándar consiguieron, de abril de 2004 a marzo de 2005 el 89% del total de unidades vendidas, aunque ligeramente menos que el año anterior, donde suponían el 90% del total. Sólo un 10% de los usuarios se decantó por los modelos de lavavajillas estrecho, aunque creciendo un 1% respecto al año anterior. La importancia de los lavavajillas compactos es todavía ínfima en el mercado, ya que, igual que en el año 2003, sólo representan un 1% del total de lavavajillas vendidos.

En cuanto a la elección del cliente dependiendo de las temperaturas de lavado que ofrece este electrodoméstico, cada año crece la opción de los modelos más completos, los de 4 temperaturas. Así, entre abril de 2003 y marzo de 2004 representaban el 37% del total de unidades vendidas, mientras que un año después ese porcentaje ha crecido hasta el 48%. Todavía son muchos los que prefieren los modelos de 3 temperaturas. De hecho, entre abril de 2003 y marzo de 2004 eran la mayoría, con un 38%. Un año después, sin embargo, han descendido hasta el 35% y ya son los segundos en importancia. Los modelos de 2 temperaturas han descendido un 5% de un año a otro, mientras que los de 1 temperatura han pasado de representar el 8% a ser sólo un 4% del total. Un 4% de los clientes eligió, entre abril de 2004 y marzo de 2005, otros modelos distintos a los mencionados. ■